

## Sustentabilidade

# Uso racional da água requer atitude

Além de equipamentos com tecnologia e regulagem adequadas, mudança cultural é fundamental para evitar desperdícios

Muito mais do que o benefício da redução de custos, a adoção de programas de uso racional de água é uma ação sustentável, que poupa reservas de água doce e impede o desmatamento para a construção de novos reservatórios. “Atualmente, há uma consciência maior a respeito do impacto ambiental do desperdício de água e de seu ônus nas despesas operacionais. Por isso, programas para otimizar o consumo, conscientizar usuários e reduzir custos vêm sendo cada vez mais utilizados”, explica Fábio Martins, Diretor de Gerenciamento de Propriedades da Jones Lang LaSalle.

A atitude dos usuários para o uso consciente da água no dia-a-dia é peça-chave para se evitar o desperdício. “A mudança cultural é um fator fundamental para o sucesso dos programas de uso racional de água. Não basta apenas ter tecnologia, é preciso ter atitude”, explica Paulo Costa, Diretor Comercial da H2C, que atua no segmento de racionalização do uso da água há mais de sete anos e é parceira da Jones Lang LaSalle na implementação de projetos desse tipo.

### Retorno em curto prazo

Em 2008, após análises de qualidade, o Condomínio Empresarial Araguaia decidiu não mais utilizar água de poços. “Os gastos com água mais que dobraram”, lembra Alexandre Cezário de Freitas, Gerente de Infraestrutura da Jones Lang LaSalle.

Em parceria com a H2C, verificou-se a necessidade de substituição de alguns itens das

instalações hidrossanitárias e de regulagem de vasos e torneiras. Para conscientizar os usuários, foram realizadas divulgações com avisos de orientação sobre o uso racional da água. O resultado foi uma redução de custos da ordem de R\$ 4.700,00 ao mês, em uma conta que chegava a R\$ 25 mil mensais. “Podemos dizer que economizamos 2,5 contas ao ano. Considerando o investimento de R\$ 26 mil, o payback aconteceu em seis meses”, finaliza Freitas.

No Centro Empresarial Camargo Corrêa foram realizadas substituições e regulagens de componentes das instalações e a economia conseguida com esta ação chegou a 14%. Tendo em vista que o investimento foi de R\$ 47 mil, o retorno veio em nove meses.

“O alto grau de comprometimento dos gestores nos projetos fez com que atingíssemos um grau de excelência muito além do que imaginávamos”, finaliza Paulo Costa. ■



*“Não basta apenas ter tecnologia, é preciso ter atitude”*

**Paulo Costa**, Diretor Comercial da H2C