

Jones Lang LaSalle eleita para a lista “World’s Most Ethical Companies” de 2008

Anúncio ocorreu em conferência conjunta da Forbes e do ‘Ethisphere Institute’

CHICAGO – A Jones Lang LaSalle Incorporated (NYSE: JLL) foi nomeada para figurar na segunda lista anual do Ethisphere Institute das Empresas Mais Éticas do Mundo (World’s Most Ethical Companies). O Ethisphere, um “catalisador de idéias” voltado à pesquisa e promoção de melhores práticas lucrativas em governança global, ética empresarial, conformidade e responsabilidade corporativa, anunciou o prêmio durante uma conferência recente do Ethisphere e a Forbes, denominada *Driving Profit through Ethical Leadership* (“Promovendo Lucros Através da Liderança Ética”). A lista das Empresas Mais Éticas do Mundo também vai constar da edição do segundo trimestre da revista Ethisphere Magazine.

“Estamos muito orgulhosos desse prêmio”, afirmou Colin Dyer, CEO da Jones Lang LaSalle. “Ele reflete o esforço significativo que empreendemos através do nosso programa *Ethics Everywhere* (sm) Program (Programa de Ética em Todo Lugar) de agir com integridade em tudo o que fazemos. Nossos clientes, funcionários e acionistas esperam e merecem isso de nós.”

Os pesquisadores e analistas do The Ethisphere Institute analisaram milhares de empresas antes de determinar os finalistas, conduzindo um processo de avaliação rigoroso e composto de diversas fases. O comitê de metodologia do World’s Most Ethical Companies de 2008 é composto por advogados renomados, funcionários públicos, professores e líderes que se preocupam com práticas corporativas honestas e éticas.

“Nós aplaudimos a Jones Lang LaSalle, que está entre as empresas premiadas neste ano porque desenvolveu práticas de ética corporativa elogiáveis e muito significativas, tornando-se verdadeira referência em seu setor.” disse Alexander Brigham, diretor executivo do Ethisphere Institute. “Eles vão além da obediência básica às leis, em vez disso, optam por produzir idéias inovadoras que contribuem para o bem estar público. Por meio de suas ações, estão forçando seus concorrentes a seguirem o mesmo padrão ou ficarem para trás, e incorporando verdadeiramente a noção de que as práticas corporativas éticas são mais rentáveis”.

O extenso processo de pesquisa incluiu a análise de mais de 10.000 das principais empresas do mundo em seis continentes. Os analistas da Ethisphere avaliaram códigos de ética, históricos de litígio e infrações legais; analisaram investimentos em

inovação e práticas de negócios sustentáveis, avaliaram as atividades da empresa no sentido de melhorar a cidadania corporativa, estudaram nomeações de executivos sênior, pares do setor, fornecedores e clientes, além de trabalharem com grupos de ação de consumidores para obter ‘feedback’ e classificação.

A conferência contou com a participação dos editores da Forbes e de executivos de empresas, universidades e organizações de ética mundialmente reconhecidas. Enfocou cultura e liderança ética, destacou as experiências das empresas e seus desafios com relação a ética, ofereceu aconselhamento sobre como se preparar para enfrentar os dilemas éticos e forneceu pontos de vistas sob a perspectiva do investidor.

O Ethisphere Institute

O instituto de pesquisas Ethisphere Institute e seu grupo de associados, o Ethisphere Council, são apoiados por mais de 100 instituições e empresas, incluindo Thomson West, Practising Law Institute, National Association of Corporate Directors, Global Reporting Initiative, Corpedia e outras. O instituto é dedicado à pesquisa, criação e compartilhamento de melhores práticas em ética, conformidade e governança corporativa entre as empresas associadas, e enfoca também o desenvolvimento e aprimoramento dos indivíduos que fazem parte de seu conselho de associados promovendo maior eficiência, ferramentas de inovação, mentores, aconselhamento, e oportunidades únicas de desenvolvimento de carreira. A revista Ethisphere Magazine é uma publicação trimestral do Instituto. Mais informações sobre a associação podem ser encontradas no <http://www.ethisphere.com>.

O Ethisphere Institute publica todos os anos o mundialmente reconhecido World Most Ethical Companies Ranking™ (Ranking das Empresas Mais Éticas do Mundo), bem como o Government Contractor Ethics Program Ranking™ (Ranking do Programa de Ética das Contratadas do Governo) e o futuro Global Anti-Corruption Quotient (Quociente Anti-Corrupção Global).

Sobre a Jones Lang LaSalle

A Jones Lang LaSalle é uma empresa de investimentos e serviços imobiliários, presente em mais 700 cidades de **60 países**. Opera nos mercados de imóveis comerciais, industriais e shopping center e fatura anualmente cerca de **US\$ 2,7 bilhões**. **No Brasil, a empresa atua com força nas áreas de Locação, Vendas, Representação de Ocupantes, Gerenciamento de Propriedades, Facilities, Gerenciamento de Projetos & Obras e Consultoria, Avaliações e Pesquisa.**