

Jones Lang LaSalle renova a homepage no Brasil

Seguindo as novas tendências da internet, a homepage adota formato de portal de notícias para ganhar dinamismo e aprimorar experiência do usuário

A consultoria de investimentos e serviços imobiliários Jones Lang LaSalle acaba de lançar a nova homepage do seu website institucional. Seguindo as tendências da internet, a arquitetura foi pensada para dar consistência à navegação, oferecer melhor experiência ao usuário e facilitar a busca de informações.

A nova homepage segue o conceito de portal de notícias: a navegação se dá por blocos de informação. Mais leve e rápida, a homepage da Jones Lang LaSalle traz os indicadores do mercado imobiliário e oferece acesso aos relatórios de pesquisa mais recentes desenvolvidos pela empresa. Um mecanismo de busca possibilita encontrar os imóveis comerciais disponíveis para venda ou locação em todo o país. Além disso, estão disponíveis as últimas notícias sobre a empresa publicadas na mídia, press releases e podcasts sobre temas do mercado imobiliário.

O portal é totalmente integrado às redes sociais, além de oferecer feeds RSS de notícias. “O principal objetivo da mudança foi trazer mais dinamismo à navegação para poder oferecer ao usuário uma nova experiência, em linha com as rápidas mudanças no setor imobiliário nacional”, explica Larissa Aranha, gerente de Marketing da Jones Lang LaSalle.

Para conhecer a nova homepage, acesse: <http://www.joneslanglasalle.com.br>

Sobre a Jones Lang LaSalle

A Jones Lang LaSalle é uma empresa especializada em consultoria de investimentos e serviços imobiliários que oferece serviços integrados para maximizar valor por meio de aquisição, ocupação ou investimento no mercado imobiliário. Com receita global de US\$ 2,9 bilhões em 2010, a Jones Lang LaSalle conta com equipes especializadas e 185 escritórios corporativos para atender clientes em 60 países, distribuídos em 1000 cidades. Líder mundial no segmento de Gerenciamento de Propriedades e Facilities, possui uma carteira de aproximadamente 167 milhões de m² sob gestão. Na América Latina é a única que oferece soluções integradas para os segmentos de Investidores e Ocupantes e atualmente opera em mais de 20 países da região.

No segmento de Hotéis, a Jones Lang LaSalle Hotels é líder mundial em serviços de consultoria para investimentos em Hotelaria. Com 210 especialistas distribuídos em 19 países, conta com dez profissionais no Brasil.

Serviços oferecidos no Brasil: Locação | Vendas e Investimentos | Representação de Ocupantes | Gerenciamento de Propriedades, Facilities, Industrial e Shopping Center | Gestão de Projetos | Consultoria, Avaliações e Pesquisa.

Para mais informações siga a Jones Lang LaSalle no twitter: twitter.com/jllbrasil e visite o site: www.joneslanglasalle.com.br

Contato para a imprensa:

Luciana Mello • Reverbere Comunicação

Jornalista Responsável: Luciana Mello • MTb: 26.800/ SP

11 2615-5587

luciana.mello@reverbere.com.br