

Jones Lang LaSalle expande operação na América Latina com novo escritório na Colômbia

BOGOTÁ, COLÔMBIA, Nov. 23, 2011 – A consultoria de investimentos e serviços imobiliários Jones Lang LaSalle anuncia a inauguração de seu primeiro escritório na Colômbia, como resultado da expansão de suas operações na América Latina. Localizada na capital Bogotá, a nova sede servirá de base para as operações da empresa no Cone Norte, onde oferecerá seu portfólio completo de serviços, incluindo Transações, Gerenciamento Integrado de Facilities e Gestão de Projetos e Desenvolvimento. A empresa já vinha atuando na Colômbia por mais de dez anos e a abertura do escritório próprio no país reforça seu comprometimento com o crescimento da região, além de possibilitar avançar ainda mais sua atuação intra-regional na América Latina.

As operações da Jones Lang LaSalle no Cone Norte terão à frente Pedro Azcue, CEO e presidente da empresa para a América Latina; Shannon Robertson, chefe das operações latino-americanas da Jones Lang LaSalle; George Amador, diretor de Gerenciamento Integrado de Facilities para a América Latina; além dos vice-presidentes Zach Cheney e Raul Esparza. Localmente, a equipe contará ainda com diretores e gerentes para cada área: Juan Carlos Hernandez, Gerenciamento Integrado de Facilities; Paula Cardenas, Gestão de Projetos e Desenvolvimento e Jean Baptiste Wtting, Transações.

Atualmente, a Jones Lang LaSalle conta com 1.500 funcionários na América Latina e oferece sua expertise em toda a região. A empresa opera nas Ilhas do Caribe e Américas Central e do Sul, incluindo: Argentina, Bahamas, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Haiti, Jamaica, México, Panamá, Peru, Porto Rico, Trinidad e Tobago, Uruguai e Venezuela.

Sobre a Jones Lang LaSalle

A Jones Lang LaSalle é uma empresa especializada em consultoria de investimentos e serviços imobiliários. Conta com equipes especializadas e oferece serviços integrados para clientes que pretendem maximizar valor através de aquisição, ocupação ou investimento no mercado imobiliário. Tornou-se uma das maiores empresas do setor por se envolver e crescer junto com o cliente. Com receita global de US\$ 2,9 bilhões em 2010, a Jones Lang LaSalle atende clientes em 70 países, distribuídos em mais de 1.000 cidades e conta com 200 escritórios corporativos.

Na América Latina é a única que oferece soluções integradas para os segmentos de Investidores e Ocupantes, atualmente opera em mais de 20 países da região. Serviços oferecidos no Brasil: Locação | Vendas e Investimentos | Representação de Ocupantes | Gerenciamento de Propriedades, Facilities, Industrial e Shopping Center | Gestão de Projetos | Consultoria, Avaliações e Pesquisa.

No segmento de hotéis, a Jones Lang LaSalle Hotels é líder mundial em serviços de consultoria para investimentos em hotelaria e atua em 19 países. Atua no Brasil desde 2008 e conta com os profissionais mais experientes do setor.

Para mais informações, siga a Jones Lang LaSalle no twitter: www.twitter.com/jllbrasil e visite nosso site: www.joneslanglasalle.com.br

Contato para a imprensa:

Luciana Mello • Reverbere Comunicação
Jornalista Responsável: Luciana Mello • MTb: 26.800/ SP
11 2615-5587
luciana.mello@reverbere.com.br