



## Desempenho dos hotéis brasileiros ultrapassa PIB pelo segundo ano consecutivo

*Pesquisa revela aumento inédito no número de investidores internacionais avaliando oportunidades no setor hoteleiro nacional*

**SÃO PAULO, 23 de agosto de 2011** – A consultoria hoteleira Jones Lang LaSalle Hotels divulgou hoje seu estudo bilingue, intitulado *Lodging Industry in Numbers – Brazil 2011*, que este ano, contou com a contribuição do FOHB (Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil) para estimular seus associados a responderem os questionários.

A pesquisa revela que o forte e continuado crescimento econômico do Brasil está incitando um grande aumento da receita por quarto disponível (RevPAR\*) no setor hoteleiro, já pelo segundo ano consecutivo. Em 2010, o país apresentou a mais alta taxa de crescimento do índice RevPAR já registrada, de 17,3%, sendo que, em 2011, o desempenho do setor hoteleiro está seguindo no mesmo passo de aumento, a caminho de novamente atingir a marca de dois dígitos este ano. O relatório anual da Jones Lang LaSalle Hotels fornece uma análise detalhada do desempenho de aproximadamente 400 unidades hoteleiras no Brasil, entre hotéis, condo-hotéis e *resorts*, sendo a maior amostra pesquisada de hotéis disponível no país.

“A crescente demanda por viagens domésticas e internacionais continua impulsionando as taxas de ocupação e as diárias médias em todos os mercados do país”, disse Ricardo Mader, diretor da Jones Lang LaSalle Hotels no Brasil. “O aumento das diárias médias superou o crescimento do PIB do país, evidenciando a significativa recuperação do setor”.

“Vemos a continuidade dessa tendência. Em 2011, o índice RevPAR atingiu a marca de crescimento de dois dígitos nos 16 hotéis espalhados pelo Brasil, cujos ativos estão sob a nossa gestão, o que é indicativo da situação geral do mercado”, disse Mader.

Sem dúvida nenhuma, os investidores estão prestando atenção. “Depois da aquisição do JW Marriott Rio de Janeiro pela Host Hotels & Resorts no último trimestre do ano passado, houve um aumento sem precedente no número de investidores internacionais avaliando oportunidades de desenvolvimento no Brasil em 2011”, disse Clay Dickinson, vice-presidente executivo da Jones Lang LaSalle Hotels. “Nossa empresa está assessorando investidores de *private equity* e institucionais dos Estados Unidos, da Europa e da América Latina na área de estratégias de expansão de mercado. E fundos de investimento do Oriente Médio e da Ásia também estão com o Brasil em seu

---

\*RevPAR (abreviatura de “revenue per available room”) é um índice de rentabilidade que combina a taxa de ocupação e a diária média, representando a receita por apartamento disponível. O RevPAR é obtido dividindo-se a receita de apartamentos pelo total de apartamentos disponíveis no ano ou multiplicando-se diretamente a taxa de ocupação anual pela diária média.

radar.” Investidores domésticos, englobando empresas hoteleiras e incorporadoras e construtoras locais, também estão cada vez mais focados na questão da expansão.

No entanto, em meio a todo esse interesse, o nível de oferta permanece moderado no Brasil. “O mercado não está tendo uma explosão de novos estoques. O número de quartos em construção e em estágio avançado de planejamento para os próximos três anos representa um moderado aumento de 6,8% do total de quartos existente no país”, disse Manuela Gorni, diretora da Jones Lang LaSalle Hotels no Brasil.

Essas informações baseiam-se no banco de dados da empresa sobre os projetos de hotéis que serão agregados às principais redes hoteleiras presentes no Brasil. As unidades que se encontram nesse estágio englobam 198 hotéis com 30.500 quartos, em sua maioria concentrados nos segmentos de categoria média e econômica. Além disso, com apenas 27% aproximadamente do atual estoque de quartos de hotel afiliados a uma marca hoteleira internacional ou nacional, continua grande a oportunidade de expansão de produtos de marca.

O Brasil possui sólidos indicadores de longo prazo, uma classe média em rápido crescimento, tendências demográficas de ascensão, uma lista diversificada de parceiros comerciais e um volume de oferta túbio. “O ciclo de investimento está ganhando contínuo ímpeto, incluindo anúncios adicionais por parte de marcas estrangeiras planejando lançamentos de múltiplas unidades hoteleiras. Ademais, espera-se uma consolidação de atores domésticos conforme o país for se preparando para receber a Copa do Mundo de 2014 e as Olimpíadas de 2016 no Rio de Janeiro”, disse Gorni.

O relatório *Lodging Industry in Numbers – Brazil 2011*, realizado pela Jones Lang LaSalle Hotels, é um grande instrumento de referência para investidores hoteleiros, nacionais e internacionais em suas avaliações do mercado brasileiro e também durante o processo de elaboração dos planos orçamentários das propriedades existentes. Para solicitar uma cópia do relatório, acesse: [www.joneslanglasallehotels.com](http://www.joneslanglasallehotels.com) ou [www.jllhss.com](http://www.jllhss.com).

---

### **Sobre a Jones Lang LaSalle Hotels**

A Jones Lang LaSalle Hotels, a primeira consultoria de investimento hoteleiros e líder mundial no setor, está singularmente posicionada para oferecer assessoria completa a clientes investidores e operadores de hotéis por meio de uma rede local sólida e integrada. Em 2010, a Jones Lang LaSalle Hotels prestou assessoria em transações de venda, compra e financiamento que, juntas, somaram US\$ 4,1 bilhões em termos globais. Além disso, prestou serviços de consultoria e avaliação em mais de 1.000 trabalhos contratados. Sua equipe global reúne mais de 225 especialistas trabalhando a partir de 39 escritórios instalados em 20 países. A assessoria prestada pela Jones Lang LaSalle Hotels é amparada no trabalho desenvolvido por uma equipe de pesquisa global dedicada, que produziu 70 publicações em 2010, além de trabalhos de pesquisa para clientes. Os serviços da Jones Lang LaSalle Hotels abrangem todo o espectro do setor de hospitalidade: de ativos únicos de luxo e grandes portfólios até hotéis, resorts e restaurantes de categoria tanto especial como econômica. Nossos serviços incluem vendas e investimentos, fusões e aquisições, levantamento de capital, avaliação, gestão de ativos, planejamento estratégico, seleção de operadoras, negociação de contratos de gerenciamento, consultoria, pesquisa setorial e desenvolvimento de projetos. Os clientes da Jones Lang LaSalle Hotels têm também acesso aos recursos de sua controladora, a Jones Lang LaSalle. Para saber mais, visite o nosso site: [www.joneslanglasallehotels.com](http://www.joneslanglasallehotels.com) ou [www.jllhss.com](http://www.jllhss.com).

---

**Contato para a imprensa:**

Luciana Mello • Reverbere Comunicação

Jornalista Responsável: Luciana Mello • MTb: 26.800/ SP  
11 2615-5587

[luciana.mello@reverbere.com.br](mailto:luciana.mello@reverbere.com.br)