

Empire State Building conquista certificação LEED® Gold

Londres, setembro 2011 – O Empire State Building recebeu a certificação LEED® Gold para Edifícios Existentes, como reconhecimento pelo seu programa de retrofit, que totalizou US\$ 500 milhões. O selo LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) é um sistema internacional para certificação de edifícios sustentáveis, chamados *green buildings*, desenvolvido pela organização não-governamental US Green Building Council e concedida pelo Green Building Certification Institute (GBCI).

Além de reduzir o consumo de energia do edifício em mais de 38%, o retrofit trará economia de US\$ 4,4 milhões anuais em custos de energia, e a expectativa é de que o retorno do investimento aconteça em aproximadamente três anos. O Empire State recebeu a certificação ENERGY STAR em 2010, mantendo-a também em 2011. As melhorias também reduzirão as emissões de carbono em cerca de 105 mil toneladas ao longo de 15 anos. Em janeiro de 2011, Anthony Malkin, da Empire State Building Company, concordou em comprar créditos de carbono totalizando 55 milhões de kilowatts/ hora por ano de energia renovável, tornando o Empire State Building neutro em carbono.

A equipe envolvida no retrofit do Empire State, formada pela Clinton Climate Initiative, Johnson Controls, Jones Lang LaSalle e Rocky Mountain Institute, criou e implementou um processo inovador para retrofits de eficiência energética em edifícios existentes, transparente, quantificável e replicável. O modelo analítico de mudanças não é patenteado e possui código aberto, e está sendo replicado em outras propriedades ao redor do mundo. O sucesso bem documentado do Empire State impulsionou o Governo dos Estados Unidos e o setor imobiliário a investir em retrofits de eficiência energética. Para mais informações sobre o modelo analítico, visite o site www.esbsustainability.com

Conhecido cartão postal dos Estados Unidos, com 270 mil m² de área, o Empire State comemora este ano, além de seu 80º aniversário, a aproximação da conclusão de seu retrofit e seu reposicionamento no mercado: o prédio está pronto para atender as necessidades das empresas do século 21.

“Quando foi construído, o Empire State Building tornou-se instantaneamente um ícone de sua época. Agora, devido a este investimento notável em eficiência energética, o Empire State Building também será um ícone do século 21, liderando nossa era com o retrofit e a modernização de edifícios existentes para atender as condições atuais de energia”, disse David Bragdon, diretor do Departamento de Planejamento de Longo Prazo e Sustentabilidade da Prefeitura de Nova York.

“A certificação LEED Gold é outra conquista para nós, seguindo nosso trabalho inovador de retrofit de eficiência energética. Minha esperança é que todas as futuras certificações LEED para projetos de edifícios existentes exijam melhorias demonstráveis e quantificáveis de eficiência energética, proporcionando retorno econômico para os proprietários e locatários do edifício e para as comunidades onde estão localizados”, disse Malkin. “Espero que o USGBC incorpore as melhorias de eficiência energética documentadas ao LEED 2012, que agora está em discussão pública.”

“Ao receber a LEED Gold, o Empire State Building passou a importante mensagem de que os edifícios verdes não precisam ser novos, e mesmo os edifícios mais icônicos e históricos, grandes

Real value in a changing world

tanto em escala como em reputação, podem estar entre os edifícios verdes de mais alto desempenho e eficiência energética”, disse Fedrizzi. “A liderança exibida por Tony Malkin e todos os envolvidos neste projeto é monumental e deve ser aplaudida.”

Dana Schneider comentou que o retrofit energético e outras ações referentes à certificação LEED também ajudaram a economia de Nova York, criando empregos para 250 pessoas.

Além da eficiência energética, as atividades no Empire State Building que contribuíram para receber a certificação LEED Gold incluem:

- Instalação de equipamentos de fluxo ultra-baixo nos banheiros do edifício
- Uso de produtos verdes para limpeza e controle de pragas
- Reciclagem do lixo dos locatários e de entulhos de construção
- Uso de produtos de papel reciclado
- Uso de carpetes, papéis de parede, tintas e adesivos de conteúdo reciclado e baixa emissão de gases
- Programa de compromisso envolvendo locatários, incluindo medição setorizada, um novo Sistema de Gestão de Energia dos Locatários e exigências verdes obrigatórias nos contratos de locação.

Um espaço pré-construído de 325 m² no 42º andar do Empire State foi certificado com o LEED Platinum para Interiores Comerciais. A Jones Lang LaSalle construiu o espaço de acordo com as diretrizes de projeto de interiores do edifício para demonstrar a economia de custos e de energia para os locatários e demais interessados. Voltado para o norte, com vista para o leste e o oeste, o local é sempre usado como parada nas visitas com interessados em alugar espaços no edifício, mas está disponível para locação.

Sobre o Empire State Building

Com impressionantes 440 metros (do térreo até a antena), no coração de Manhattan, o Empire State Building é o “Edifício Comercial Mais Famoso do Mundo”. Com novos investimentos em infraestrutura, áreas públicas e conveniências, o Empire State Building atrai locatários de primeira linha de uma grande variedade de setores de atividade de todo o mundo. A forte tecnologia de transmissão do arranha-céu comporta todas as principais emissoras de televisão e estações de rádio FM do mercado metropolitano de Nova York. O Empire State Building foi nomeado como o edifício preferido dos Estados Unidos em uma pesquisa realizada pelo American Institute of Architects. O Observatório do Empire State Building é uma das atrações mais queridas do mundo e é o destino turístico número 1 da região. Para mais informações sobre o Empire State Building, visite os sites www.esbnyc.com, www.facebook.com/EmpireStateBuilding, ou [@ESBObservatory](https://twitter.com/ESBObservatory).

Sobre a Jones Lang LaSalle

A Jones Lang LaSalle é uma empresa especializada em consultoria de investimentos e serviços imobiliários. Conta com equipes especializadas e oferece serviços integrados para clientes que pretendem maximizar valor através de aquisição, ocupação ou investimento no mercado imobiliário. Tornou-se uma das maiores empresas do setor por se envolver e crescer junto com o cliente. Com receita global de US\$ 2,9 bilhões em 2010, a

Real value in a changing world

Jones Lang LaSalle atende clientes em 70 países, distribuídos em mais de 1.000 cidades e conta com 200 escritórios corporativos.

Na América Latina é a única que oferece soluções integradas para os segmentos de Investidores e Ocupantes, atualmente opera em mais de 20 países da região. Serviços oferecidos no Brasil: Locação | Vendas e Investimentos | Representação de Ocupantes | Gerenciamento de Propriedades, Facilities, Industrial e Shopping Center | Gestão de Projetos | Consultoria, Avaliações e Pesquisa.

No segmento de hotéis, a Jones Lang LaSalle Hotels é líder mundial em serviços de consultoria para investimentos em hotelaria e atua em 19 países. Atua no Brasil desde 2008 e conta com os profissionais mais experientes do setor.

Para mais informações, siga a Jones Lang LaSalle no twitter: www.twitter.com/jllbrasil e visite nosso site: www.joneslanglasalle.com.br

Contato para a imprensa:

Luciana Mello • Reverbere Comunicação

Jornalista Responsável: Luciana Mello • MTb: 26.800/ SP

11 2615-5587

luciana.mello@reverbere.com.br