

## **Jones Lang LaSalle reduz quase 4 toneladas de emissão de CO<sub>2</sub> em três anos**

*Uma hora sem luz num único sábado já faz muita diferença*

**São Paulo, 18 de abril** – Há três anos, no último sábado do mês de março, os funcionários da consultoria de investimentos e serviços imobiliários Jones Lang LaSalle têm um compromisso: apagar as luzes não essenciais dos escritórios e das suas casas durante uma hora. Parece pouco, mas os resultados mostram que a empresa já conseguiu uma **redução de 11.216 KWH de energia**, ou quase **4 toneladas de emissões de CO<sub>2</sub>** de 2009 a 2011, na América Latina. Imagine se esta for uma ação contínua e adotada em todo o planeta!

A Jones Lang LaSalle no Brasil aderiu em 2008 ao Hora do Planeta (Earth Hour), evento global da Rede WWF contra as mudanças climáticas, realizado anualmente desde 2007. Durante uma hora, empresas, governo e indivíduos de vários países apagam as luzes para demonstrar engajamento à questão do aquecimento global, uma vez que a produção de energia elétrica emite grande quantidade de gases de efeito estufa, contribuindo para o aquecimento do planeta.

Para se ter uma ideia do que essa mudança de atitude representa, vale dizer que, somente nesta única hora em 2011, toda a economia de energia da Jones Lang LaSalle na América Latina foi equivalente a quase dois acres de pinheiros absorvendo CO<sub>2</sub> por um ano ou um automóvel fora das ruas por seis meses ou uma casa sem consumo de energia elétrica por quase quatro meses.

A empresa lançou a partir de 2009 uma meta para a América Latina, de replicar a adesão das suas equipes de Gerenciamento de Facilities na região. Em 2011, a meta foi superada em **314%**. Além disso, a Jones Lang LaSalle promoveu, nesses três anos, a participação de todos os funcionários e clientes, incentivando-os a fazer parte do movimento em suas casas e escritórios. Participaram da iniciativa as operações do Brasil, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai Peru, Porto Rico, Uruguai e Venezuela.

Segundo Frederico Vasconcellos, líder da área de Engenharia e Operações da Jones Lang LaSalle, atualmente, a companhia emprega mais de 550 profissionais certificados em sistemas líderes do segmento como LEED, BREEAM, Green Star e NABERS nos países em que atua e vem criando um conjunto de práticas para controlar seu impacto sobre o meio ambiente, incluindo o programa ACT: A Cleaner Tomorrow. O programa ACT tem como objetivo educar e engajar funcionários em ações ambientalmente conscientes em seu trabalho e em sua vida cotidiana e expandir suas parcerias com entidades do setor de sustentabilidade em todo o mundo.

O compromisso da Jones Lang LaSalle continua: reduzir o consumo de energia e emissão de gás carbônico nos seus escritórios corporativos e ajudar também os clientes a reduzir as suas emissões. “Assim, a meta mundial é atingir uma economia de energia equivalente a dez vezes a pegada de carbono da Jones Lang LaSalle”, explica Frederico.

*Real value in a changing world*

---

#### Sobre a Jones Lang LaSalle

A Jones Lang LaSalle é uma empresa especializada em consultoria de investimentos e serviços imobiliários que oferece serviços integrados para maximizar valor por meio de aquisição, ocupação ou investimento no mercado imobiliário. Com receita global de US\$ 2,9 bilhões em 2010, a Jones Lang LaSalle conta com equipes especializadas e 185 escritórios corporativos para atender clientes em 60 países, distribuídos em 1000 cidades. Líder mundial no segmento de Gerenciamento de Propriedades e Facilities, possui uma carteira de aproximadamente 167 milhões de m<sup>2</sup> sob gestão. Na América Latina é a única que oferece soluções integradas para os segmentos de Investidores e Ocupantes e atualmente opera em mais de 20 países da região.

No segmento de Hotéis, a Jones Lang LaSalle Hotels é líder mundial em serviços de consultoria para investimentos em Hotelaria. Com 210 especialistas distribuídos em 19 países, conta com dez profissionais no Brasil.

Serviços oferecidos no Brasil: Locação | Vendas e Investimentos | Representação de Ocupantes | Gerenciamento de Propriedades, Facilities, Industrial e Shopping Center | Gestão de Projetos | Consultoria, Avaliações e Pesquisa.

Para mais informações siga a Jones Lang LaSalle no twitter: [twitter.com/jllbrasil](https://twitter.com/jllbrasil)  
e visite o site: [www.joneslanglasalle.com.br](http://www.joneslanglasalle.com.br)

---

#### Contato para a imprensa:

Luciana Mello • Reverbere Comunicação  
Jornalista Responsável: Luciana Mello • MTb: 26.800/ SP  
11 2615-5587  
[luciana.mello@reverbere.com.br](mailto:luciana.mello@reverbere.com.br)