

## Jones Lang LaSalle Hotels participa do SAHIC 2011

A consultoria hoteleira Jones Lang LaSalle Hotels participa da edição de 2011 do South American Hotel & Tourism Investment Conference - SAHIC 2011, que acontece dias 21 e 22 de setembro em Santiago, no Chile.

É a quarta edição do evento anual que reúne investidores, executivos dos principais grupos hoteleiros e imobiliários internacionais, operadores, consultorias e demais *players* do setor hoteleiro, para juntos discutirem os rumos da indústria, além de trocarem experiências e identificarem oportunidades de negócios na América do Sul.

Estarão presentes os diretores da Jones Lang LaSalle Hotels no Brasil, Ricardo Mader e Manuela Gorni, além de Clay Dickinson, vice-presidente executivo da Jones Lang LaSalle Hotels para as Américas, e Juan Paredes, diretor da Jones Lang LaSalle Hotels na Argentina.

Ricardo Mader será moderador, no dia 21, às 17h, do painel sobre o Brasil, intitulado: *Todo mundo ama o Brasil! Megaeventos como alavanca para o desenvolvimento do destino turístico*, que abordará também o impacto da Copa do Mundo de 2014 e das Olimpíadas de 2016.

Na quinta-feira, 22, às 12h, Manuela Gorni moderará o painel: *Como escolher a marca certa? Como as marcas estão reinventando suas ofertas e o que isso significa para os desenvolvedores e proprietários?*, no qual será discutido o que deve ser levado em conta ao escolher a marca para um hotel e como alcançar um acordo de sucesso.

### **Serviço**

**Evento:** South American Hotel & Tourism Investment Conference (SAHIC 2011)

**Data:** 21 e 22 de setembro 2011

**Local:** Hotel W Santiago – Santiago do Chile

**Mais informações:** [www.sahic.com](http://www.sahic.com)

---

### **Sobre a Jones Lang LaSalle Hotels**

A Jones Lang LaSalle Hotels, a primeira consultoria de investimento hoteleiros e líder mundial no setor, está singularmente posicionada para oferecer assessoria completa a clientes investidores e operadores de hotéis por meio de uma rede local sólida e integrada. Em 2010, a Jones Lang LaSalle Hotels prestou assessoria em transações de venda, compra e financiamento que, juntas, somaram US\$ 4,1 bilhões em termos globais. Além disso, prestou serviços de consultoria e avaliação em mais de 1.000 trabalhos contratados. Sua equipe global reúne mais de 225 especialistas trabalhando a partir de 39 escritórios instalados em 20 países. A assessoria prestada pela Jones Lang LaSalle Hotels é amparada no trabalho desenvolvido por uma equipe de pesquisa global dedicada, que produziu 70 publicações em 2010, além de trabalhos de pesquisa para clientes. Os serviços da Jones Lang

*Real value in a changing world*

LaSalle Hotels abrangem todo o espectro do setor de hospitalidade: de ativos únicos de luxo e grandes portfólios até hotéis, resorts e restaurantes de categoria tanto especial como econômica. Nossos serviços incluem vendas e investimentos, fusões e aquisições, levantamento de capital, avaliação, gestão de ativos, planejamento estratégico, seleção de operadoras, negociação de contratos de gerenciamento, consultoria, pesquisa setorial e desenvolvimento de projetos. Os clientes da Jones Lang LaSalle Hotels têm também acesso aos recursos de sua controladora, a Jones Lang LaSalle. Para saber mais, visite o nosso site: [www.joneslanglasallehotels.com](http://www.joneslanglasallehotels.com) ou [www.jllhss.com](http://www.jllhss.com).

---

**Contato para a imprensa:**

Luciana Mello • Reverbere Comunicação

Jornalista Responsável: Luciana Mello • MTb: 26.800/ SP

11 2615-5587

[luciana.mello@reverbere.com.br](mailto:luciana.mello@reverbere.com.br)