

## Gestão de Projetos e Obras

# Philips inova em escritório e no jeito de trabalhar

Alta tecnologia e sustentabilidade são os destaques do *Workplace Innovation*

A Philips cumpre dentro de casa a sua missão de melhorar a qualidade de vida das pessoas por meio de inovações significativas e avançadas. Em seu novo escritório, na cidade de Barueri (SP), cada detalhe foi pensado para criar um ambiente de trabalho com condições para que os funcionários possam atuar de maneira inteligente, eficiente, sustentável e, ao mesmo tempo, agradável. É o conceito de *Workplace Innovation* (WPI), que busca o equilíbrio de três pilares fundamentais: pessoas, ambiente e tecnologia de ponta, ingredientes para uma receita de produtividade.

No novo escritório, o primeiro da América Latina a seguir os princípios do WPI, a maioria dos funcionários não tem estações de trabalho fixas e pode escolher as áreas em que prefere trabalhar, de acordo com suas atividades. Há espaços para trabalho em equipe e para quem precisa de concentração total, além de áreas de convivência para encontros informais. Para que a ocupação aconteça de forma inteligente, cada departamento possui vizinhanças pré-definidas.

## Criatividade e bem-estar

O design estimula a criatividade e o contato entre as pessoas, com espaços coloridos, mobiliários confortáveis e divertidos, que refletem a identidade visual adotada globalmente pela empresa. Christina Coutinho, da Jones Lang LaSalle, responsável pela gestão do projeto, destaca alguns desafios superados: “Fazer a mudança de uma área de 11 mil m<sup>2</sup> para outra de 8 mil m<sup>2</sup>, com crescimento de 8% na população e, no final, obter um índice de satisfação positivo, demonstra como o projeto privilegia o melhor aproveitamento do espaço e o bem-estar dos ocupantes”.

Christina foi responsável pelo gerenciamento e integração de equipes envolvidas no processo – arquitetura, engenharia, TI, RH e luminotécnica –, garantindo que as premissas estabelecidas pela matriz da Philips na Holanda fossem atendidas. “Foi um verdadeiro trabalho de comunicação e colaboração entre as equipes. A escolha da construtora foi estratégica para que o prazo de obra fosse cumprido. A Sempre Engenharia foi parceira e proativa na apresentação rápida de soluções para as interferências que surgiram durante a construção”, afirma.

As inovações refletem a nova filosofia de gestão, que começou a ser implantada antes mesmo da instalação do novo escritório. O trabalho em equipe entre diversas áreas, como recursos humanos, comunicação e *real estate*, possibilitaram a realização de ações que ajudaram na

Cliente: Philips • Obra: 8.000m<sup>2</sup> • Gerenciamento de Projetos e Obra: Jones Lang LaSalle • Projeto de Arquitetura: Andrade Azevedo Arquitetura Corporativa  
Construção: Grupo Sempre



Alexandre Teixeira, da Philips, e Christina Coutinho, da Jones Lang LaSalle: parceria em novo escritório

mudança. Foram realizadas palestras, workshops e grupos de trabalho, também foram mostrados os benefícios da mudança às pessoas para estimular uma mudança cultural.

### Tecnologia de ponta

Os recursos tecnológicos garantem conectividade total dentro e fora da empresa, oferecendo, inclusive, a possibilidade de *home office* uma vez por semana para os funcionários com mobilidade. A conexão é completa: e-mail, compartilhamento de dados, comunicador interno, *webmeetings*, aplicativos para fazer chamadas pelo computador e Internet sem fio em todo o escritório. O acesso ao prédio é simplificado com cartão inteligente e um sistema de impressão e digitalização de arquivos central estimula a redução de impressões, diminuindo o uso de papel.

A iluminação dos ambientes – que explorou todo o portfólio de produtos da Philips, com equipamentos de última geração em eficiência energética e design – foi pensada para suprir a necessidade dos ocupantes e garantir seu bem-estar. Há sensores de luz natural e de presença automatizados em todos os espaços. Nas salas de trabalho individuais e de reunião, é possível escolher a intensidade e o tom de cor mais adequado. A luminária Sávio, por exemplo, é uma inovação que pode ser programada para seguir o ritmo biológico. Ela estimula a produção dos hormônios cortisol, que mantém o estado de alerta, e melatonina, que acalma.

### Satisfação

Segundo Alexandre Teixeira, Diretor de *Real Estate* da Philips, a Pesquisa de Comprometimento dos Funcionários (*Employee Engagement Survey*, em inglês) mostrou que a satisfação com o ambiente de trabalho aumentou 30% após a mudança. “O sucesso se deve ao engajamento de todos os *stakeholders*. O trabalho foi muito bem conduzido, com o perfeito entendimento entre Brasil e a sede global na Holanda”, avalia Teixeira.

A Philips busca a Certificação LEED-CI (*Leadership in Energy and Environmental Design*) do novo escritório e, para assegurar que a arquitetura, construção e operação do prédio cumpram os requisitos para obtenção da certificação, contratou uma consultoria para o acompanhamento da fase de projetos, construção e preparação da documentação. A economia nos custos de operação do novo escritório chega a 34% e a redução do consumo de energia é de 45%.

Apesar do prazo apertado – foram apenas nove meses do início do projeto em 2009 até a mudança em meados de 2010 – a obra foi entregue com toda a demanda atendida, com os acabamentos revisados e uma economia de 10% no orçamento inicial. “Dentre os projetos de WPI da Philips no mundo, o brasileiro teve o melhor resultado em termos de tempo e custo, o que rendeu elogios da matriz”, diz Christina Coutinho. ■



Conceito de *Workplace Innovation* em nova sede da Philips no Brasil alia sustentabilidade e bem-estar para funcionários